

Mediadaten 2023





2 Mediadata **Fachzeitschrift**

Fachzeitschrift

1	Titel-Porträt	Seite 3
T	Terminplan	Seite 4
P	Preisliste	Seite 5
F	Formate und technische Angaben	Seite 7
2	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite 11
	Stellenanzeigen	Seite 12

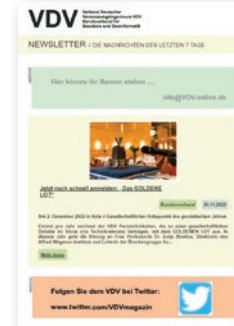
Website

O	Porträt/Technische Angaben	Seite 13
O-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 14

Newsletter

N	Porträt/Technische Angaben/Preise und Werbeformen	Seite 15
---	---	----------

Ihre Ansprechpartner	Seite 16
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 17



3 Mediadata Fachzeitschrift

1 Titel: VDVmagazin

2 Kurzcharakteristik:

Die Verbandszeitschrift des Verbandes Deutscher Vermessungsingenieure ist eine der auflagenstärksten Fachzeitschriften des Vermessungswesens im deutschsprachigen Raum. Im Fachteil werden praxisbezogene Themen aus allen Bereichen der Vermessung und Geoinformation behandelt. Zusätzlich werden in jeder Ausgabe auf ca. 20 Seiten neue Produkte, Literatur sowie Entwicklungen aus dem Hard- und Softwarebereich vorgestellt.

Das BILDUNGSWERK VDV präsentiert hier sein breit gefächertes Seminarangebot. Ein umfangreicher Terminkalender zu Veranstaltungen des Vermessungs- und Geoinformationswesens ist ein weiterer Schwerpunkt des VDVmagazinPlus.

Das VDVmagazin ist der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) angeschlossen.

3 Zielgruppe:

Ingenieure der Fachrichtung Geodäsie und Geoinformatik, Angestellte der freien Wirtschaft, Beamte und Angestellte im öffentlichen Dienst, Selbstständige als Sachverständige, Geoinformationsingenieure, Öffentlich bestellte Vermessungsingenieure, Eisenbahn-/Bergvermessungsingenieure, Inhaber von Ingenieurbüros

4 Erscheinungsweise: 6 Ausgaben jährlich

5 Heftformat: DIN A4 (210 × 297 mm)

6 Jahrgang: 74. Jahrgang 2023

7 Bezugspreis: Jahresabonnement Inland **€ 122,60***
 Jahresabonnement Ausland **€ 147,50****
 Einzelheftverkaufspreis **€ 21,50***

8 Organ: Offizielles Organ des Verbandes Deutscher Vermessungsingenieure e. V.

9 Mitgliedschaften: IVW, AMF

10 Verlag: Wichmann Verlag im VDE VERLAG GMBH
 Kaiserleistraße 8A · 63067 Offenbach
 www.wichmann-verlag.de

11 Herausgeber: Verband Deutscher Vermessungsingenieure e. V.

12 Anzeigen: Tammy Rößler, Mediaberatung
 Tel.: 069/84 00 06-13 41
 tammy.roessler@vde-verlag.de

13 Redaktion: Dipl.-Ing. Achim Dombert M. Eng.
 (Chefredakteur)
 Bahnhofstraße 3
 39175 Biederitz
 Tel. 0 172/2 30 80 72
 dombert@VDV-online.de

14 Umfangsanalyse 2022 = 6 Ausgaben

Gesamtumfang	576 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil	516 Seiten = 89,6 %
Anzeigenteil	60 Seiten = 10,4 %
davon Eigenanzeigen	7 Seiten = 1,2 %
Beilagen	2 Stück
davon Eigenbeilagen	1 Stück

15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2022 = 516 Seiten

VDVmagazin	142 Seiten = 27,5 %
Produktberichte/Service	199 Seiten = 38,6 %
VDVmagazinPlus	175 Seiten = 33,9 %
Gesamt	100,0 %

* = inkl. Versandkosten zzgl. MwSt. ** = inkl. Versandkosten

4 Mediadaten Fachzeitschrift

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Messen, Ausstellungen und Tagungen
1 Februar	09.02.2023	18.01.2023	20.12.2022	
2 April	03.04.2023	10.03.2023	20.02.2023	
3 Juni	02.06.2023	09.05.2023	20.04.2023	
4 August	02.08.2023	11.07.2023	20.06.2023	
5 Oktober	02.10.2023 INTERGEO-AUSGABE	08.09.2023	18.08.2023	INTERGEO 10.–12.10.2023, Berlin
6 Dezember	01.12.2023 Messenachbericht zur INTERGEO	09.11.2023	24.10.2023	

5 Mediadata Fachzeitschrift

1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen)

Formate Anzeigen/Advertorials	Breite × Höhe in mm		Preis 4c
	Anschnitt [plus 3 mm Beschnitt nach allen Seiten]	Satzspiegel [6 mm Spaltenabstand]	
2/1 Seite (Doppelseite A4)	420 × 297	—	€ 8.400,—
1/1 Seite (A4)	210 × 297	183 × 250	€ 4.900,—
Juniorpage	148 × 210	133 × 188	€ 3.900,—
1/2 Seite hoch	101 × 297	89 × 250	€ 2.850,—
1/2 Seite quer	210 × 147	183 × 122	€ 2.850,—
1/3 Seite hoch	70 × 297	58 × 250	€ 2.500,—
1/3 Seite quer	210 × 105	183 × 78	€ 2.500,—
1/4 Seite	101 × 147	89 × 122	€ 2.100,—
1/4 Seite hoch	52 × 297	40 × 250	€ 2.100,—
1/4 Seite quer	210 × 82	183 × 57	€ 2.100,—
1/8 Seite	101 × 82	89 × 57	€ 1.950,—
1/8 Seite hoch	52 × 147	40 × 122	€ 1.950,—
1/8 Seite quer	210 × 40	183 × 29	€ 1.950,—

6 Mediadata Fachzeitschrift

2 Zuschläge/Vorzugsplatzierung

Titelseite: (1/1 Seite 4c) € 6.050,-

Schaltung nur 4-farbig. Format 188 mm b x 191 mm h zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rechts. Eine Rabattierung ist nicht möglich. Bitte beachten: Adressaufkleberfur den Versand wird unten links aufgebracht. Das Logo darf nicht größer als 40 x 40 mm sein. Die Anzeige darf keinen zusätzlichen Werbetext enthalten. Das Motiv des Titelbilds muss zum redaktionellen Anspruch der Zeitschrift passen. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Redaktion. Der Verlag behält sich vor, Titelseiten, die nicht den Anforderungen entsprechen, kostenpflichtig abzulehnen.

2., 3. und 4. Umschlagseite: (1/1 Seite 4c) € 5.400,-

Bindende Platzvorschrift: € 250,-

3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige. Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

Malstaffel: 3 x 3 % 5 x 6 % 8 x 10 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 % 8 Seiten 12 %

4 Rubriken

Stellenmarkt und Gelegenheitsanzeigen:

1-spaltig 89 mm breit, 2-spaltig 183 mm breit, Chiffrentgelt € 10,00

Stellenangebote pro mm und Spalte € 8,50

Stellengesuche (privat) pro mm und Spalte € 4,40

Eine zusätzliche Rabattierung ist nicht möglich.

Eintrag Branchenverzeichnis: 1-spaltig 58 mm breit, 2-spaltig 120 mm breit

Preis pro mm, 4-farbig € 8,50

Die Laufzeit beträgt 1 Jahr.

5 Sonderwerbeformen: (technische Angaben auf den Seiten 9 und 10)

Angelieferte Einhefter: Rabattierung: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite.

Papiergewicht	2-seitig	4-seitig	6-seitig
bis 100 g/m ²	€ 1.950,-	€ 2.900,-	€ 3.850,-
bis 130 g/m ²	€ 2.300,-	€ 3.200,-	€ 4.300,-
bis 170 g/m ²	€ 2.400,-	€ 3.450,-	€ 4.650,-

Mehrseitig und mehr als 170 g/m² auf Anfrage.

Beilagen: Beilagen bis 25 g (nicht rabattierbar): € 475,- %

Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.

Preise inkl. Postentgelte.

Bei Beilagen ab 3 mm bis 30 mm Höhe entstehen zusätzliche Postkosten.

Aufgeklebte Werbemittel:

Aufgeklebte Werbemittel müssen als Beilagen berechnet werden. Postkarten, Sticker o. a., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden, (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen.

Beilagenentgelt bis 25 g € 265,00 %

(höheres Gewicht auf Anfrage) zzgl. Klebekosten

– für maschinelle Verarbeitung € 130,00 %

– für manuelle Verarbeitung € 270,00 %

6 Kontakt Beratung, Buchung:

Tammy Robler, Mediaberatung

Tel.: 069/8400 06-13 41

tammy.roessler@vde-verlag.de

7 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin, IBAN DE36 1012 0100 6123 5490 39,

SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin, IBAN DE78 1002 0890 0002 6683 86,

SWIFT/BIC HYVEDEMM488

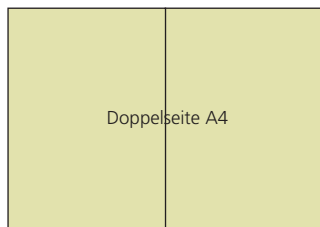
Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.



7 Mediadata Fachzeitschrift



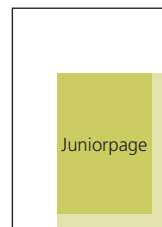
188 x 191 mm



Anschnittformat:
 420 x 297 mm



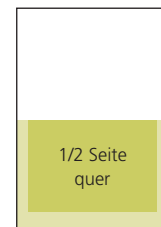
Satzspiegel:
 183 x 250 mm
Anschnittformat:
 210 x 297 mm



Satzspiegel:
 133 x 188 mm
Anschnittformat:
 148 x 210 mm



Satzspiegel:
 89 x 250 mm
Anschnittformat:
 101 x 297 mm



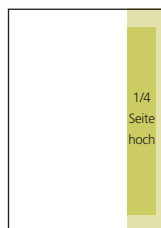
Satzspiegel:
 183 x 122 mm
Anschnittformat:
 210 x 147 mm



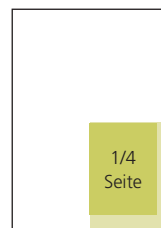
Satzspiegel:
 58 x 250 mm
Anschnittformat:
 70 x 297 mm



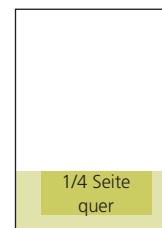
Satzspiegel:
 183 x 78 mm
Anschnittformat:
 210 x 105 mm



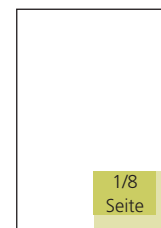
Satzspiegel:
 40 x 250 mm
Anschnittformat:
 52 x 297 mm



Satzspiegel:
 89 x 122 mm
Anschnittformat:
 101 x 147 mm



Satzspiegel:
 183 x 57 mm
Anschnittformat:
 210 x 82 mm



Satzspiegel:
 89 x 57 mm
Anschnittformat:
 101 x 82 mm

8 Mediadaten **Fachzeitschrift**

- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 183 mm breit, 250 mm hoch
4 Spalten à 38 mm Breite
- 2 **Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen oder Rolle), Rückstichheftung oder Klebebindung
- 3 **Datenübermittlung:** Nutzen Sie zur Anlieferung Ihrer digitalen Daten unsere E-Mail-Adresse anzeigen@vde-verlag.de oder senden Sie uns eine CD-ROM/DVD. Bitte geben Sie dabei immer folgende Daten an:
 - Auftragsname/Zeitschrift und Ausgabe
 - Endformat, ggf. Beschnitt zugeben (+ 3 mm)!
- 4 **Datenformat:** Wir empfehlen die Anlieferung von geprüften PDF-Daten. Außerdem werden folgende Programme unterstützt:
 - Adobe InDesign/Photoshop/Illustrator bis Version CC
 - Microsoft Word bis Version 2016
 Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Keine Sicherheitskennwörter vergeben.
- 5 **Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Unser Standard-Offsetprofil ist „Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)“ der ECI.
- 6 **Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

- 7 **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 **Kontakt:** Leonie Ströver, Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 00 06-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de

Weitere Hinweise für einen reibungslosen Ablauf

Bei Lieferung von offenen Dateien: Stellen Sie bitte sicher, dass alle benötigten Daten mitgeliefert werden.
Alle TIFF- oder EPS-Bilddaten (auch Logos) müssen vorhanden sein. Dateien nicht als JPEG oder GIF abspeichern.
Beachten Sie, dass alle verwendeten Schriften (auch in EPS-Dateien) beigelegt oder eingebunden sind!
Farbige Anzeigen im CMYK-Modus liefern (keine RGB-Farben).
Die Verwendung einer Sonderfarbe muss deutlich gekennzeichnet werden, da sie separat als 5. Farbe gedruckt und berechnet wird.

Bitte legen Sie einen verbindlichen Proof/Laserausdruck bei.

Einhefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Einhefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

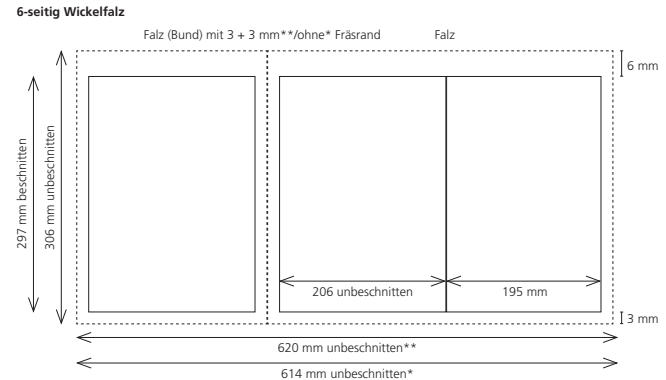
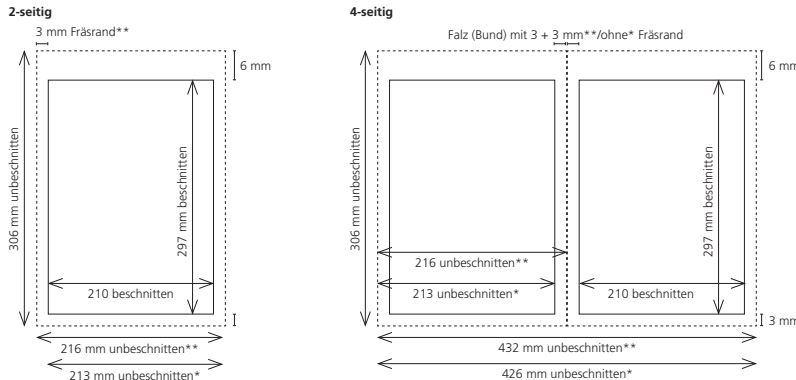
Formate: je Blatt 306 mm hoch, 213/216 mm breit (inklusive Beschnitt, 6 mm am Kopf, 3 mm am Fuß, bei Klebebindung 3 mm innen und außen, bei Rückenstichheftung nur außen)

Benötigte Menge: 5.800 Exemplare

Technische Angaben: Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Einheftern muss der Einhefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden

Versandanschrift: Anlieferung frei Haus, unbeschnitten und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚VDVmagazin‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

johnen-druck GmbH & Co. KG
Bornwiese 5 · 54470 Bernkastel-Kues



* gilt nur für Rückenstichheftung ** gilt nur für Klebebindung

10 **Mediadaten** **Fachzeitschrift**

Beilagen: Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis: Ein Hinweis wird kostenlos im Inhaltsverzeichnis aufgenommen.

Benötigte Auflage: 5.800 Exemplare

Anliefertermin: auf Anfrage

Format: Maximal 205 mm breit x 292 mm hoch

Versandanschrift:

Anlieferung der Beilagen, nicht verschränkt, nur mit Lkw mit Ladebordwand (Hebebühne), portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚VDVmagazin‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

johnen-druck GmbH & Co. KG
Bornwiese 5 · 54470 Bernkastel-Kues

Technische Angaben: Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Aufgeklebte Werbemittel: Aufgeklebte Werbemittel müssen als Beilagen berechnet werden. Postkarten, Sticker o. ä., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen.

Beilagenentgelt bis 25 g **€ 265,00 %**
(höheres Gewicht auf Anfrage)
zzgl. Klebekosten
– für maschinelle Verarbeitung **€ 130,00 %**
– für manuelle Verarbeitung **€ 270,00 %**

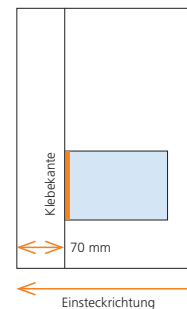
Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.

Benötigte Auflage: 5.800 Exemplare

Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:

Anlieferung portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚VDVmagazin‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

johnen-druck GmbH & Co. KG
Bornwiese 5 · 54470 Bernkastel-Kues



11 Mediadaten Fachzeitschrift
1 Auflagenkontrolle: IVW
2 Auflagenanalyse: Exemplare je Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

Druckauflage:			5.542
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	5.400	davon Ausland:	115
Verkaufte Auflage:	4.638	davon Ausland:	76
– Abonnierte Exemplare:	4.638	davon Mitgliederstücke:	4.296
– Sonstiger Verkauf:	0		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	762	davon Ausland:	40
Archiv- und Belegexemplare:			142

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	97,8	5.282
Ausland (Schwerpunkt Österreich und Schweiz)	2,2	118
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100,00	5.400

Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten:

Nielsen-Gebiet	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1	804
Nielsen-Gebiet 2	1.731
Nielsen-Gebiet 3 A	765
Nielsen-Gebiet 3 B	753
Nielsen-Gebiet 4	497
Nielsen-Gebiet 5	199
Nielsen-Gebiet 6	372
Nielsen-Gebiet 7	161
gesamt	5.282

12 Mediadaten Fachzeitschrift

1 Stellenanzeigen: Mit einer Stellenanzeige in VDVmagazin erreichen Sie zielgerichtet alle Berufsfelder des Vermessungswesens.

2 Erscheinungstermine:

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1/2023	09.02.2023	18.01.2023
2/2023	03.04.2023	10.03.2023
3/2023	02.06.2023	09.05.2023
4/2023	02.08.2023	11.07.2023
5/2023	02.10.2023	08.09.2023
6/2023	01.12.2023	09.11.2023

3 Anzeigenformate und Preise:

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe	Preis s/w	Preis 4c
1/1 Seite (A4)	183 x 250	€ 4.250,-	€ 6.080,-
1/2 Seite hoch	89 x 250	€ 2.125,-	€ 3.625,-
1/2 Seite quer	183 x 122	€ 2.125,-	€ 3.625,-
1/4 Seite	89 x 122	€ 1.037,-	€ 2.177,-
1/8 Seite	89 x 57	€ 484,50	€ 1.624,50

Abweichende Formate auf Anfrage.

Bei Stellenanzeigen im Heft ist die zusätzliche Veröffentlichung auf www.vdv-online.de im Preis eingeschlossen.
Für Stellenanzeigen, die nur online veröffentlicht werden sollen, beträgt der Preis **€ 750,-** für 2 Monate.

mm-Preise:

Angebote/Gesuche	Preis
Stellenangebote	€ 8,50 (mm-Preis)
Stellengesuche (privat)	€ 4,40 (mm-Preis)
Farbzuschläge pro Skalenfarbe (bis 1/1 Seite)	€ 610,-
Farbzuschläge pro Skalenfarbe (bis 1/2 Seite)	€ 380,-

Spaltenbreite:

1-spaltig: 89 mm breit
2-spaltig: 183 mm breit

4 Kontakt Beratung, Buchung:

Tammy Rößler, Mediaberatung
Tel.: 069/84 00 06-13 41
tammy.roessler@vde-verlag.de

5 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin, IBAN DE36 1012 0100 6123 5490 39,
SWIFT/BIC WELADED1WBB
UniCredit Bank AG, Berlin, IBAN DE78 1002 0890 0002 6683 86,
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

Porträt

1 Web-Adresse: www.VDV-online.de

2 Kurzcharakteristik:

Die Internetseite www.VDV-online.de ist seit August 2008 im Netz und bietet ihren Lesern und Interessenten damit neben der zweimonatlichen Printausgabe des VDVmagazins auch die Möglichkeit, im Internet neueste Meldungen aus dem Ingenieurbereich Geoinformation und Vermessung zu erfahren und nachzulesen. Die Zahl der Abrufe unserer Seiten liegt monatlich bei ca. 11.400 Zugriffen und ist damit erfreulich hoch und die Klickquote steigt weiter. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, auf den Internetseiten des VDV und in dem Printmedium VDVmagazin zu werben. Über diese Möglichkeiten (Banner und Anzeigen) sollten Sie mit uns sprechen!

3 Zielgruppe:

Ingenieure der Fachrichtung Geodäsie und Geoinformatik, Angestellte der freien Wirtschaft, Beamte und Angestellte im öffentlichen Dienst, Selbstständige als Sachverständige, Geoinformationsingenieure, Öffentlich bestellte Vermessungsingenieure, Eisenbahn-/Bergvermessungsingenieure, Inhaber von Ingenieurbüros

4 Verlag: Wichmann Verlag im VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A · 63067 Offenbach
www.wichmann-verlag.de

**5 Ansprechpartner
Online-Redaktion** Dipl.-Ing. Burkhard Kreuter
VDV-Geschäftsführer
Weyerbuschweg 23, 42115 Wuppertal
info@VDV-online.de

**Ansprechpartner
Online-Werbung** Tammy Rößler, Mediaberatung
Tel.: 069/84 00 06-13 41
tammy.roessler@vde-verlag.de

Technische Angaben

1 Dateiformate: GIF, JPG, andere Formate auf Anfrage

2 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an die folgende E-Mail-Adresse: anzeigen@vde-verlag.de

3 Lieferfrist: 7 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:

- Kundename,
- Kampagnenname,
- Ansprechpartner für Rückfragen,
- Ziel-URL/Klick-URL,
- Alt-Text/Title-Text (optional).

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

14 Mediadata Website

1 Preise und Werbeformen



- 2 Rubriken:
- Home Page
 - Magazin
 - News
 - Service
 - VDV
 - BILDUNGSWERK VDV
 - Gliederung
 - Mitglieder

3 Sonderthemen: –

4 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin, IBAN DE36 1012 0100 6123 5490 39, SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin, IBANDE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

Format	Breite x Höhe in Pixel	Preis* Rubrik
Wide Skyscraper	160 x 600	€ 865,-
Super Banner groß	781 x 90	€ 1.080,-
Super Banner klein	398 x 90	€ 770,-
Super Banner Kombi (groß + klein)	781 x 90 + 398 x 90	€ 1.465,-
Button (mind. 3 Monate)	160 x 80	€ 135,-

Nutzungsdaten: 3.908 Besuche pro Monat
11.340 Seitenaufrufe pro Monat
Quelle: Google Analytics (November 2022)

*= Alle Preise gelten pro Monat und verstehen sich zusätzlich der gesetzlich der Mehrwertsteuer, Mindestlaufzeiten: 1 Monat (für Button: 3 Monate)

Kurzbeschreibung

Mit dem VDVnewsletter kommen jede Woche Branchennews, Weiterbildungsangebote und aktuelle Meldungen aus den Landesverbänden in die Mailbox der Abonnenten. Der Newsletter erscheint ausnahmslos jeden Montag, auch an Feiertagen.

Erscheinungsweise: wöchentlich

Technische Angaben

- 1 Format des Newsletters:** HTML, Text
- 2 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an die folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de
- 3 Lieferfrist:** 7 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:

- Kundenname,
- Kampagnenname,
- Ansprechpartner für Rückfragen,
- Ziel-URL/Klick-URL,
- Alt-Text/Title-Text (optional, nur für die HTML-E-Mail).

- 4 Ansprechpartner:** Tammy Rößler, Mediaberatung
 Tel.: 069/84 00 06-13 41
tammy.roessler@vde-verlag.de

Preise und Werbeformen

1 Preise und Formate:

Format	Breite x Höhe in Pixel	Preis*
Content Banner	590 x 120	€ 570,-

- 2 Mindestlaufzeit:** 3 Monate

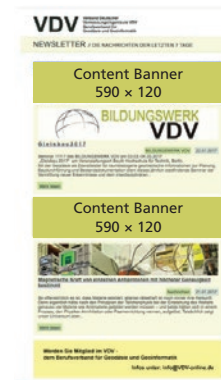
- 3 Rabatte:** auf Anfrage

4 Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin
 IBAN DE36 1012 0100 6123 5490 39,
 SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin
 IBAN DE78 1002 0890 0002 6683 86,
 SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.



Nutzungsdaten

- 1 Empfänger:** Angestellte der freien Wirtschaft, Beamte und Angestellte im öffentlichen Dienst, Selbständige als Sachverständige, Geoinformationsingenieure, Eisenbahn-/Bergvermessungsingenieure, Inhaber von Ingenieurbüros
- 2 Verbreitung:** ca. 3.600 Empfänger



Redaktion



Dipl.-Ing. Achim Dombert M. Eng.
Chefredakteur
Bahnhofstraße 3
39175 Biederitz
Tel.: 0172/2 30 80 72
Dombert@VDV-online.de



Dipl.-Ing. (FH) Guido Baumann M. Eng.
Redakteur „VDVmagazinPlus“
Kunstr. 7
44579 Castrop-Rauxel
Tel.: 023 05-44 06 60
Baumann@VDV-online.de



Dipl.-Ing. Burkhard Kreuter
VDV-Geschäftsführer
Online-Redaktion
Weyerbuschweg 23
42115 Wuppertal
info@VDV-online.de

Anzeigenabteilung



Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 0 69/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de



Tammy Rößler
Mediaberatung
Tel.: 0 69/84 00 06-13 41
tammy.roessler@vde-verlag.de



Leonie Ströver
Auftragsverwaltung
Tel.: 0 69/84 00 06-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de



Oliver Nitschke
Auftragsverwaltung
Tel.: 0 69/84 00 06-13 56
oliver.nitschke@vde-verlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

1. Anwendungsbereich

Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

2. Definitionen

2.1. Anzeigen sind sämtliche Werberveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.

2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.

2.3. Anzeigenabschluss ist ein Anzeigenauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.

2.4. Online-Werbung sind u. a. Werbeanerker, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

3. Rabattierung

Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-Monats-Zeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

4. Platzierung

4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenabschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.

4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.

4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.

4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorrangplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenabschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.

4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

5. Inhalt und Gestaltung

5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handle sich um verlässigste Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, das Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Modells voraus.

5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angefertigt werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.

5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.

5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmaske, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.

5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbereitung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.

5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.

5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

6. Gewährleistung und Haftung des Verlags

6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.

6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche ver-

fügar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.

6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.

6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetdiensten, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

7. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

8. Beleg-Exemplare

Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

9. Preisgestaltung

9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.

9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

10. Prüfung von Online-Werbung

Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

11. Stornierung von Online-Werbung

11.1. Beauftragte Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.

11.2. Eine Stornierung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:

- bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;
- bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;
- bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

12. Auflagenminderung

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangelfall, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preiserminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

13. Zahlungsbedingungen

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

14. Verzug

14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.

14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

15. Rechtswahl und Gerichtsstand

15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist der Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

16. Datenverarbeitung

Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

17. Sonstige Bestimmungen

Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A
63067 Offenbach

Tel.: 0 69/84 00 06-13 40, -13 41 oder -13 42
anzeigen@vde-verlag.de

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.
Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des VDE VERLAGs.

www.vde-verlag.de / www.wichmann-verlag.de

