

# Mediadaten 2026

# VDV GEODÄSIE & GEOINFORMATIK magazin

Zeitschrift für Geodäsie und Geoinformatik

The image displays the VDV magazin brand across multiple platforms. In the foreground, a tablet shows the magazine's website with a navigation bar including 'News', 'VDV', 'Gliederung', 'Mitglieder', 'Magazin' (which is highlighted in green), 'Service', and 'BILDUNGSWERK'. The main content area features a sidebar with 'Jahrgänge des alten VDVmagazin', 'Anzeigen', and a 'card.J' advertisement. To the right, there's a video player for 'YouTube-Video: VDVmagazin' and a section for 'Aktuelle Ausgabe' with a thumbnail of the current issue. In the background, a smartphone shows the mobile application interface with a similar layout, including the 'Magazin' tab. Below these devices, a magazine cover is shown with the title 'VDV GEODÄSIE & GEOINFORMATIK magazin' and the headline 'Mehrwert durch effiziente Workflows'. The cover features a construction site with a crane and text about 'GEOgraf KIVID A3' and 'GEOgraf VISION'. A small 'www.VDV-online.de' URL is visible at the bottom left of the magazine cover. The entire composition is set against a white background.

# VDV magazin

Als eine der zentralen Medienmarken im Vermessungswesen und der Geoinformation im deutschsprachigen Raum, ist das VDVmagazin eine ideale Ergänzung des Mediportfolios des Wichmann Verlages im VDE VERLAG.

Themeninteressierte sind Ingenieure der Geodäsie und der Geoinformatik, Mitarbeiter aus Wirtschaft und dem öffentlichen Dienst sowie Sachverständige und Vermessungsingenieure.

Verschiedene Medienkanäle geben Ihnen die Gelegenheit mit diesen Zielgruppen in Kontakt zu treten. Ob klassische Werbeanzeige, Banner oder eine attraktive Sonderwerbeform, das Magazin, die Website und der Newsletter bringen Ihre Botschaft in den Markt!



The image shows the front cover of the VDV magazin. The cover features a photograph of a bridge under construction or repair, with a sunset or sunrise in the background. The title 'VDV magazin' is at the top, with 'GEODÄSIE & GEOINFORMATIK' written in smaller letters above 'magazin'. The main headline reads 'Mehr W... durch effiziente Workfl...'. There are two text blocks in the bottom right: 'GEObüro: Büroverwaltung für Vermesser, Ingenieure und Behörden' and 'GEOgraf KIVID: Die stärkste Lösung für die Katastererhebung in Deutschland'. A small circular logo is in the bottom right corner.

magazin

Jahrgänge  
das aktuelle VDVmagazin  
kostenloses Probeheft  
Hinweise für Autoren  
Mediadaten  
Impressum

Anzeigen



VDVmagazin

Youtube-Video: [VDVmagazin](#)



Die Verbandszeitschrift des VDV, das "VDVmagazin", erscheint zweimonatlich und enthält Beiträge fachtechnischer und berufständischer Art sowie Verbandsmitteilungen.  
Der Verbandszeitschrift ist gleichzeitig das Verteilungsorgan für das BILDUNGSWERK des Verbandes Deutscher Vermessungsingenieure e.V.  
Sie wissen nicht mehr mit Ihren älteren Verbandszeitschriften? Wir können mit Ihren VDV-Zeitschriften aus den Jahren 1950 bis 1965 unter VDV-Archiv verständigen.  
VDV-Geschäftsstelle: Telefon + ABl: (0202) 298 63 76 oder Fax: (0202) 716 05 29

Aktuelle Ausgabe



**Inhaltsverzeichnis**

**media2b**

Seite 04

**Fachzeitschrift**

1	Titel-Porträt	Seite 06
T	Termin- und Themenplan	Seite 07
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 07
P	Preisliste	Seite 08
F	Formate und technische Angaben	Seite 11

**Website**

O-1	Porträt	Seite 14
O-F	Formate und technische Angaben	Seite 15
O-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 15

**Newsletter**

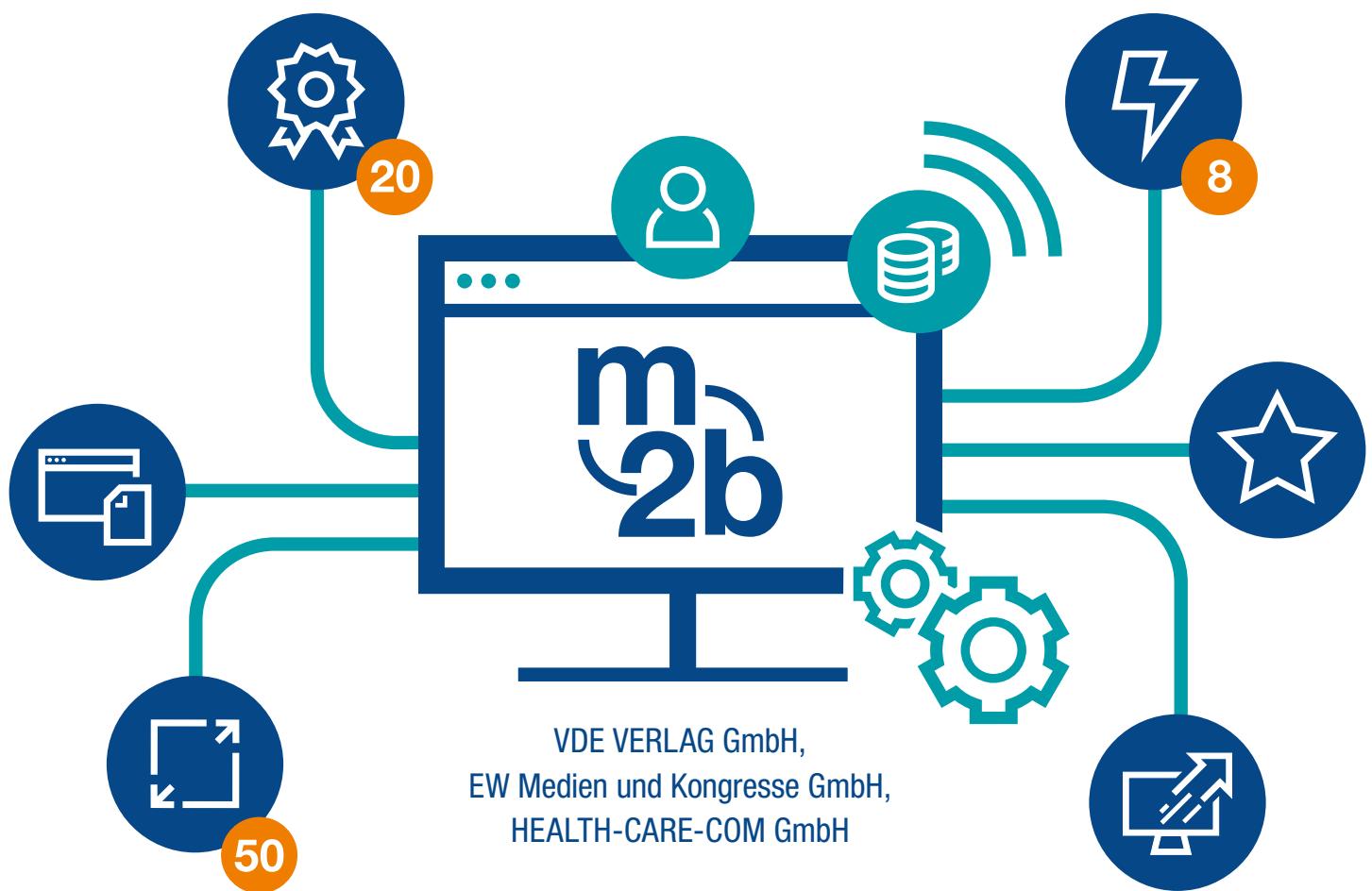
N-1	Porträt	Seite 16
N-F	Formate und technische Angaben	Seite 16
N-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 16

Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 17
Ihre Ansprechpartner	Seite 18



# media2b

Das Medianetzwerk für Ihr B2B-Marketing



**media2b ist das Media-Netzwerk für erfolgreiches B2B-Marketing in acht Branchen.** Das Portal bündelt die Angebote der Leitmedien von VDE VERLAG GmbH, EW Medien und Kongresse GmbH sowie HEALTH-CARE-COM GmbH und bietet vielfältige Werbeformate für eine optimale Lead-Generierung und den effizienten Einsatz von Media-Budgets. Neben reinen Medialeistungen im Netzwerk der Unternehmensgruppe werden auch strategische und konzeptionelle Beratung angeboten.

[www.media2b.de](http://www.media2b.de)



### Zwanzig Marken

avn. – allgemeine vermessungsnachrichten, building & automation, Digital Factory Journal, EHEALTHCOM, energie.de, et – Energiewirtschaftliche Tagesfragen, etz elektrotechnik & automation, EUROHEAT&POWER, ew – Magazin für die Energiewirtschaft, EW Medien und Kongresse, gis.Business, gisPoint.de, gis.Science, netzpraxis, openautomation, smart-production.de, StE – Steuern der Energiewirtschaft, SONNE WIND & WÄRME, VDE VERLAG, VDVmagazin, Wichmann Verlag



### Vielfältige Kanäle

Print, Web, Newsletter, Videos, Podcasts, Social Media etc.



### Maßgeschneiderte Werbeformate

Knapp 50 verschiedene Werbeformate vom Advertorial über die Junior Page bis hin zum Wallpaper



### Acht Branchen

Elektrotechnik, Energie, Automatisierung & Antriebstechnik, E-Health & Medizintechnik, Digitalisierung & Informations- und Kommunikationstechnik, Heizungs-, Lüftungs-, Klimatechnik und Kältetechnik, Geo-IT & Geodäsie, Gebäudetechnik



### Events

Messen, Kongresse, Ausstellungen und Sponsorship



### Agenturleistungen

Full-Service-Angebote rund um die Entwicklung und Umsetzung Ihrer B2B-Kommunikationskampagnen



1

<b>1 Titel</b>	<b>VDVmagazin</b>																
<b>2 Kurzcharakteristik</b>	<p>Die Verbandszeitschrift des Verbandes Deutscher Vermessungsingenieure ist eine der auflagenstärksten Fachzeitschriften des Vermessungswesens im deutschsprachigen Raum. Im Fachteil werden praxisbezogene Themen aus allen Bereichen der Vermessung und Geoinformation behandelt. Zusätzlich werden in jeder Ausgabe auf ca. 20 Seiten neue Produkte, Literatur sowie Entwicklungen aus dem Hard- und Softwarebereich vorgestellt.</p> <p>Das BILDUNGSWERK VDV präsentiert hier sein breit gefächertes Seminarangebot. Ein umfangreicher Terminkalender zu Veranstaltungen des Vermessungs- und Geoinformationswesens ist ein weiterer Schwerpunkt des VDVmagazinPlus.</p> <p>Das VDVmagazin ist der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) angeschlossen.</p>																
<b>3 Zielgruppe</b>	Ingenieure der Fachrichtung Geodäsie und Geoinformatik, Angestellte der freien Wirtschaft, Beamte und Angestellte im öffentlichen Dienst, Selbstständige als Sachverständige, Geoinformationsingenieure, öffentlich bestellte Vermessungsingenieure, Eisenbahn-/Bergvermessungsingenieure, Inhaber von Ingenieurbüros																
<b>4 Erscheinungsweise</b>	6 Ausgaben jährlich																
<b>5 Heftformat</b>	DIN A4 (210 mm x 297 mm)																
<b>6 Jahrgang</b>	77. Jahrgang 2026																
<b>7 Bezugspreis</b>	<table> <tr> <td>Jahresabonnement Inland</td><td>€ 155,00*</td></tr> <tr> <td>Jahresabonnement Ausland</td><td>€ 165,00*</td></tr> <tr> <td>Einzelheftverkaufspreis</td><td>€ 26,00*</td></tr> </table>	Jahresabonnement Inland	€ 155,00*	Jahresabonnement Ausland	€ 165,00*	Einzelheftverkaufspreis	€ 26,00*										
Jahresabonnement Inland	€ 155,00*																
Jahresabonnement Ausland	€ 165,00*																
Einzelheftverkaufspreis	€ 26,00*																
<b>8 Organ</b>	Offizielles Organ des Verbands Deutscher Vermessungsingenieure e. V.																
<b>9 Mitgliedschaften</b>	IVW, AMF																
<b>10 Verlag</b>	<p>Wichmann Verlag im VDE VERLAG GMBH            Kaiserleistraße 8A            63067 Offenbach  <a href="http://www.wichmann-verlag.de">www.wichmann-verlag.de</a></p>																
<b>11 Herausgeber</b>	Verband Deutscher Vermessungsingenieure e. V.																
<b>12 Anzeigen</b>	<p>Tammy Rößler, Mediaberatung            Tel.: 069/84 00 06-13 41  <a href="mailto:tammy.roessler@vde-verlag.de">tammy.roessler@vde-verlag.de</a></p>																
<b>13 Redaktion</b>	<p>Dipl.-Ing. Achim Dombert M. Eng.            (Chefredakteur)            Bahnhofstraße 3            39175 Biederitz            Tel. 0 172/2 30 80 72  <a href="mailto:dombert@VDV-online.de">dombert@VDV-online.de</a></p>																
<b>14 Umfangsanalyse 2024 = 6 Ausgaben</b>	<table> <tr> <td>Gesamtumfang</td><td>576 Seiten = 100,0 %</td></tr> <tr> <td>Redaktioneller Teil</td><td>523 Seiten = 90,8 %</td></tr> <tr> <td>Anzeigenteil</td><td>53 Seiten = 9,2 %</td></tr> <tr> <td>davon:</td><td></td></tr> <tr> <td>verlagseigene Anzeigen</td><td>8 Seiten = 1,4 %</td></tr> <tr> <td>Beilagen</td><td>1 Stück</td></tr> <tr> <td>davon:</td><td></td></tr> <tr> <td>verlagseigene Beilagen</td><td>0 Stück</td></tr> </table>	Gesamtumfang	576 Seiten = 100,0 %	Redaktioneller Teil	523 Seiten = 90,8 %	Anzeigenteil	53 Seiten = 9,2 %	davon:		verlagseigene Anzeigen	8 Seiten = 1,4 %	Beilagen	1 Stück	davon:		verlagseigene Beilagen	0 Stück
Gesamtumfang	576 Seiten = 100,0 %																
Redaktioneller Teil	523 Seiten = 90,8 %																
Anzeigenteil	53 Seiten = 9,2 %																
davon:																	
verlagseigene Anzeigen	8 Seiten = 1,4 %																
Beilagen	1 Stück																
davon:																	
verlagseigene Beilagen	0 Stück																
<b>15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2024 = 523 Seiten</b>	<table> <tr> <td>Nach Art der Beiträge:</td><td></td></tr> <tr> <td>VDVmagazin:</td><td>188 Seiten = 36,4 %</td></tr> <tr> <td>Produktberichte/Service:</td><td>170 Seiten = 32,9 %</td></tr> <tr> <td>VDVmagazinPlus:</td><td>158 Seiten = 30,6 %</td></tr> <tr> <td>Gesamt:</td><td>100,0 %</td></tr> </table>	Nach Art der Beiträge:		VDVmagazin:	188 Seiten = 36,4 %	Produktberichte/Service:	170 Seiten = 32,9 %	VDVmagazinPlus:	158 Seiten = 30,6 %	Gesamt:	100,0 %						
Nach Art der Beiträge:																	
VDVmagazin:	188 Seiten = 36,4 %																
Produktberichte/Service:	170 Seiten = 32,9 %																
VDVmagazinPlus:	158 Seiten = 30,6 %																
Gesamt:	100,0 %																

\* inkl. Versandkosten zzgl. MwSt.



Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Messen und Veranstaltungen
<b>1</b> Februar	06.02.2026	16.01.2026	20.12.2025	
<b>2</b> März	26.03.2026	05.03.2026	13.02.2026	
<b>3</b> Mai	20.05.2026	27.04.2026	10.04.2026	
<b>4</b> Juli	14.07.2026	22.06.2026	29.05.2026	
<b>5</b> September INTERGEO- Ausgabe	08.09.2026	17.08.2026	24.07.2026	INTERGEO München, 15. – 17.09.2026
<b>6</b> Dezember Messenachbericht zur INTERGEO	01.12.2026	09.11.2026	20.10.2026	

### Auflagen- und Verbreitungsanalyse



<b>1</b> Auflagenkontrolle	IVW															
<b>2</b> Auflagenanalyse	<p>Exemplare je Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025 (gem. Richtlinien § III, 1) entspricht IVW-Meldequartal III/2024 – II/2025</p> <p><b>Druckauflage:</b> <b>5.488</b></p> <p><b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):</b> <b>5.294</b></p> <p>davon Ausland: 19</p> <p><b>Verkaufte Auflage:</b> 4.975</p> <p>davon Ausland: 19</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abonnierte Exemplare: 4.974</li> <li>davon Mitgliederstücke: 4.754</li> <li>• Sonstiger Verkauf: 1</li> <li>• Einzelverkauf: –</li> </ul> <p><b>Freistücke:</b> 320</p> <p>davon Ausland: 0</p> <p>Rest-, Archiv- und Belegexemplare: 193</p>															
<b>3</b> Geografische Verbreitungsanalyse	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Wirtschaftsraum</th> <th colspan="2">Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage</th> </tr> <tr> <th></th> <th>prozentualer Anteil</th> <th>Exemplare</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bundesrepublik Deutschland</td> <td>99,6 %</td> <td>5.175</td> </tr> <tr> <td>Ausland (Schwerpunkt Österreich und Schweiz)</td> <td>0,4 %</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)</td> <td>100,00 %</td> <td>5.294</td> </tr> </tbody> </table>	Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			prozentualer Anteil	Exemplare	Bundesrepublik Deutschland	99,6 %	5.175	Ausland (Schwerpunkt Österreich und Schweiz)	0,4 %	19	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100,00 %	5.294
Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage															
	prozentualer Anteil	Exemplare														
Bundesrepublik Deutschland	99,6 %	5.175														
Ausland (Schwerpunkt Österreich und Schweiz)	0,4 %	19														
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100,00 %	5.294														





P

**1 Anzeigenformate und Preise:**  
Allen Preisen ist der jeweils gültige  
Mehrwertsteuersatz hinzurechnen

Format

**Satzspiegel**  
Breite x Höhe in mm  
mit 6 mm Spaltenabstand

**Anschnitt**  
Breite x Höhe in mm  
zzgl. je 3 mm

Preis  
in €

	Titelseite	-	188 x 191	6.350,-
	2/1	-	420 x 297	8.850,-
	1/1	183 x 250	210 x 297	4.950,-
	Juniorpage	133 x 188	148 x 210	3.950,-
	1/2	hoch: 89 x 250  quer: 183 x 122	hoch: 101 x 297  quer: 210 x 147	2.950,-
	1/3	hoch: 58 x 250  quer: 183 x 78	hoch: 70 x 297  quer: 210 x 105	2.650,-
	1/4	hoch: 40 x 250  quer: 183 x 57  Standard: 89 x 122	hoch: 52 x 297  quer: 210 x 82  Standard: 101 x 147	2.250,-
	1/8	hoch: 40 x 122  quer: 183 x 29  Standard: 89 x 57	hoch: 52 x 147  quer: 210 x 40  Standard: 101 x 82	1.850,-



**2 Zuschlüsse/Vorzugsplatzierung**

**Titelseite:** (1/1 Seite 4c) **€ 6.350,-**

Schaltung nur 4-farbig, inklusive Bildwiederholung und eine Legende  
Format 188 mm breit und 191 mm hoch. Eine Rabattierung ist nicht möglich.  
Bitte beachten: Adressaufkleber für den Versand wird unten links angebracht.  
Anzeigen-/Einsendeschluss für digitale Druckvorlagen: 5 Wochen vor Erscheinen.

**2., 3. und 4. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c) **€ 5.650,-**

**Platzierungszuschlag:** **€ 250,-**

Das Motiv des Titel- und Innentitelbilds muss zum redaktionellen Anspruch der Zeitschrift passen.  
Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Redaktion.

**3 Rabatte**

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige.  
Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

Malstaffel:	2 x 3 %	3 x 6 %	5 x 10 %
Mengenstaffel:	2 Seiten 5 %	3 Seiten 10 %	5 Seiten 12 %

**4 Rubriken**

**Gelegenheitsanzeigen:**

1-spaltig 89 mm breit, 2-spaltig 183 mm breit, Chiffrentgelt € 10,00  
Stellengesuche (privat) pro mm und Spalte € 5,-  
Eine zusätzliche Rabattierung ist nicht möglich.

**Eintrag Branchenverzeichnis:**

1-spaltig 58 mm breit, 2-spaltig 120 mm breit  
Preis pro mm, 4-farbig € 8,50  
Die Laufzeit beträgt 1 Jahr.

**5 Sonderwerbeformen**

Technische Angaben auf den Seiten 12 und 13

Preise für Einhefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel auf Anfrage.

**Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage!**

\* bei Anlieferung einer digitalen Druckvorlage



**Kontakt, Beratung, Buchung**

Tammy Rößler  
Mediaberatung  
Tel.: 069/84 00 06-13 41  
tammy.roessler@vde-verlag.de

**Zahlungsbedingungen/Bankverbindung**

Weberbank Aktiengesellschaft, Berlin,  
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39  
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,  
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86  
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen.  
Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.




**1 Stellenanzeigen**

Mit einer Stellenanzeige in VDVmagazin erreichen Sie zielgerichtet alle Berufsfelder des Vermessungswesens.

**2 Erscheinungstermine**

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1/2026	06.02.2026	16.01.2026
2/2026	26.03.2026	05.03.2026
3/2026	20.05.2026	27.04.2026
4/2026	14.07.2026	22.06.2026
5/2026	08.09.2026	17.08.2026
6/2026	01.12.2026	09.11.2026

**3 Anzeigenformate und Preise**

Format	Breite x Höhe in mm	Preis s/w in €	Preis 4c in €
1/1 Seite (A4)	183 x 250	4.350,-	6.150,-
1/2 Seite hoch	89 x 250	2.250,-	3.750,-
1/2 Seite quer	183 x 122	2.250,-	3.750,-
1/4 Seite	89 x 122	1.450,-	2.150,-
1/8 Seite	89 x 57	1.250,-	1.650,-

**4 mm-Preise:**

Gesuche	Preis in €
Stellengesuche (privat)	€ 5,00 (mm-Preis)

Spaltenbreite:

1-spaltig: 89 mm breit

2-spaltig: 183 mm breit

**5 Online-Stellenanzeigen**

Bei Stellenanzeigen im Heft ist die zusätzliche Veröffentlichung auf [www.vdv-online.de](http://www.vdv-online.de) im Preis eingeschlossen.

Für Stellenanzeigen, die nur online veröffentlicht werden sollen, beträgt der Preis **€ 1.100,-** für 2 Monate.

**Zahlungsbedingungen/Bankverbindung**

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,  
IBAN DE 36 101201006123549039  
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,  
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86  
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen.  
Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.


**Kontakt, Beratung, Buchung**

Tammy Rößler  
Mediaberatung  
Tel.: 069/84 00 06-13 41  
tammy.roessler@vde-verlag.de



<b>1 Zeitschriftenformat</b>	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
<b>Satzspiegel</b>	183 mm breit, 250 mm hoch 4 Spalten à 38 mm Breite
<b>2 Druck- und Bindeverfahren</b>	Offsetdruck, 54er oder 60er Raster, Rückendrahtheftung
<b>3 Datenübermittlung</b>	Nutzen Sie zur Anlieferung Ihrer digitalen Daten unsere E-Mail-Adresse anzeigen@vde-verlag.de Bitte geben Sie dabei immer folgende Daten an: Auftragsname/Zeitschrift und Ausgabe Endformat, ggf. Beschnitt zugeben (+3 mm)!
<b>4 Datenformat:</b>	Wir empfehlen die Anlieferung von geprüften PDF-Daten. Außerdem werden folgende Programme unterstützt: <ul style="list-style-type: none"><li>• Adobe InDesign/Photoshop/Illustrator bis Version CC</li><li>• Microsoft Word bis Version 2024</li></ul> Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Keine Sicherheitskennwörter vergeben.
<b>5 Farben:</b>	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Unser Standard-Offsetprofil ist „Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)“ der ECI.
<b>6 Proof:</b>	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei <a href="http://www.fogra.org">www.fogra.org</a> ). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
<b>7 Datenarchivierung:</b>	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
<b>8 Gewährleistung:</b>	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

**Kontakt**

Oliver Nitschke  
Auftragsverwaltung  
Tel.: 069/840006-13 56  
oliver.nitschke@vde-verlag.de

**Weitere Hinweise für einen reibungslosen Ablauf**

Bei Lieferung von offenen Dateien: Stellen Sie bitte sicher, dass alle benötigten Daten mitgeliefert werden. Alle TIFF- oder EPS-Bilddaten (auch Logos) müssen vorhanden sein. Dateien nicht als JPEG oder GIF abspeichern. Beachten Sie, dass alle verwendeten Schriften (auch in EPS-Dateien) beigefügt oder eingebunden sind! Farbige Anzeigen im CMYK-Modus liefern (keine RGB-Farben).

Die Verwendung einer Sonderfarbe muss deutlich gekennzeichnet werden, da sie separat als 5. Farbe gedruckt und berechnet wird.





F

**Einhefter**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Einhefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

**Formate**

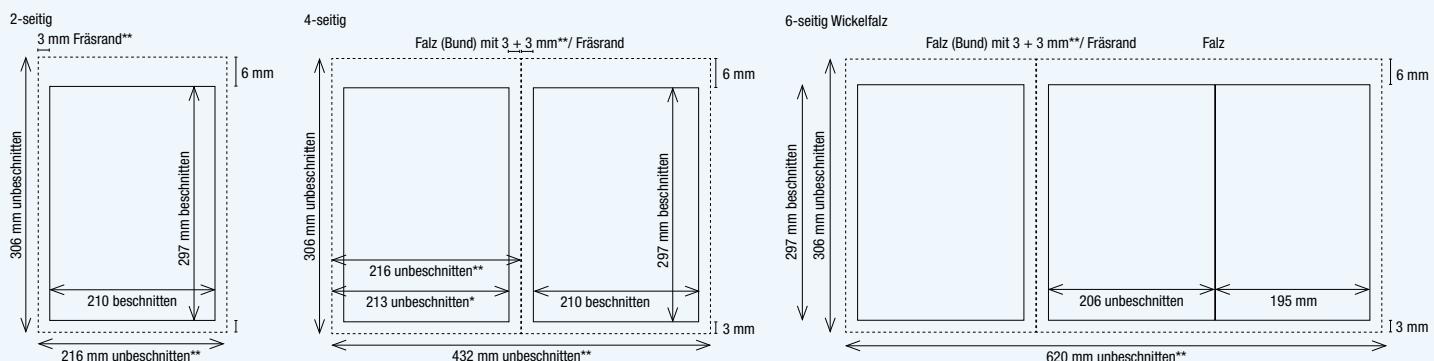
je Blatt 306 mm hoch,  
213/216 mm breit  
(inklusive Beschnitt, 6 mm am Kopf, 3 mm am Fuß, 3 mm außen)

**Benötigte Menge**

5.800 Exemplare

**Technische Angaben**

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Einheftern muss der Einhefter zum Bund, also in Einstreckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.



\* gilt nur für Klebebindung

**Versandanschrift:**

Anlieferung frei Haus, unbeschnitten und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚VDVmagazin‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:



Strube Druck & Medien GmbH  
Stichwort »VDVmagazin«  
Herrn Klaus Anthes  
Stimmerswiesen 3  
34587 Felsberg  
Telefon: 05662/9487-241



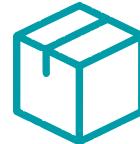
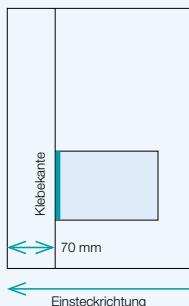
<b>Beilagen</b>	Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht wechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
<b>Beilagenhinweis</b>	Ein Hinweis wird kostenlos im Inhaltsverzeichnis aufgenommen.
<b>Benötigte Auflage</b>	5.800 Exemplare
<b>Anliefertermin</b>	Bis 8 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan.
<b>Format</b>	Maximal 205 mm breit x 292 mm hoch
<b>Technische Angaben</b>	Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einstechrichtung, geschlossen sein.



#### Versandanschrift für Beilagen:

Anlieferung der Beilagen portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für „VDVmagazin“ Ausgabe ... (Nr.)“ an:  
Strube Druck & Medien GmbH  
Stichwort »VDVmagazin«  
Herrn Klaus Anthes  
Stimmerswiesen 3  
34587 Felsberg  
Telefon: 05662/9487-241

<b>Aufgeklebte Werbemittel</b>	Aufgeklebte Werbemittel müssen als Beilagen berechnet werden. Postkarten, Sticker o.ä., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen. Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.
<b>Benötigte Auflage</b>	5.800 Exemplare



#### Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:

Anlieferung portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für „VDVmagazin“ Ausgabe ... (Nr.)“ an:  
Strube Druck & Medien GmbH  
Stichwort »VDVmagazin«  
Herrn Klaus Anthes  
Stimmerswiesen 3  
34587 Felsberg  
Telefon: 05662/9487-241



**1 Web-Adresse:** [www.VDV-online.de](http://www.VDV-online.de)

**2 Kurzcharakteristik:** Die Internetseite www.VDV-online.de ist seit August 2008 im Netz und bietet ihren Lesern und Interessenten damit neben der zweimonatlichen Printausgabe des VDVmagazins auch die Möglichkeit, im Internet neueste Meldungen aus dem Ingenieurbereich Geoinformation und Vermessung zu erfahren und nachzulesen. Die Zahl der Abrufe unserer Seiten liegt monatlich bei ca. 11.400 Zugriffen und ist damit erfreulich hoch und die Klickquote steigt weiter.

**3 Zielgruppe:** Ingenieure der Fachrichtung Geodäsie und Geoinformatik, Angestellte der freien Wirtschaft, Beamte und Angestellte im öffentlichen Dienst, Selbstständige als Sachverständige, Geoinformationsingenieure, öffentlich bestellte Vermessungsingenieure, Eisenbahn-/Bergvermessungsingenieure, Inhaber von Ingenieurbüros

**4 Verlag:** Wichmann Verlag im VDE VERLAG GmbH  
Kaiserleistraße 8A  
63067 Offenbach  
[www.wichmann-verlag.de](http://www.wichmann-verlag.de)

**5 Dateiformate:** GIF, JPG, max. Dateigröße: 40 kB

**6 Lieferfrist** 7 Tage vor Kampagnenbeginn  
Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.  
Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:  

- Kundenname,
- Kampagnenname,
- Ansprechpartner für Rückfragen,
- Ziel-URL/Klick-URL,
- Alt-Text/Title-Text (optional).

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.



#### Online-Redaktion

Dipl.-Ing. Burkhard Kreuter  
VDV-Geschäftsführer  
Weyerbuschweg 23  
42115 Wuppertal  
[info@VDV-online.de](mailto:info@VDV-online.de)



#### Online-Werbung

Tammy Rößler  
Mediaberatung  
Tel.: 069/840006-1341  
[tammy.roessler@vde-verlag.de](mailto:tammy.roessler@vde-verlag.de)



#### Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:  
[anzeigen@vde-verlag.de](mailto:anzeigen@vde-verlag.de)

O-F / O-P



1 Preise und Werbeformen	Format	Breite x Höhe in Pixel	Preis in €/Monat*
	Super Banner	groß: 728 x 90 (rechts oder links)	1.250,-
	Wide Skyscraper	160 x 600	950,-
	Button (mind. 3 Monate)	160 x 80	250,-
	Medium Rectangle	300 x 250 px	1.250,-

**2 Rabatte:**

-

**3 Rubriken:**

- Aktuelles
- News
- VDV
- Gliederung
- Mitglieder
- Magazin
- Service
- BILDUNGSWERK

**4 Sonderthema:**

-

Die Bannerplätze (bis auf Wide Skyscraper) sind  
„Run of Site“-Exklusivplatzierungen ohne Rotation!

\* Alle Preise gelten pro Monat und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer;  
Mindestlaufzeiten: 1 Monat (für Button: 3 Monate)



**Zahlungsbedingungen/Bankverbindung**

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,  
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,  
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,  
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86,  
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen  
ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden  
behält sich der Verlag das Recht vor, Voraus-  
zahlungen zu verlangen.



**Nutzungsdaten**

**1 Zugriffskontrolle -**

**2 Nutzungsdaten** [www.vdv-online.de:](http://www.vdv-online.de)  
50.321 Besuche

168.110 Seitenaufrufe  
im Jahr

(Quelle: Google Analytics (1.11.2024-31.10.2025)





<b>1 Name</b>	<b>VDVnewsletter</b>
<b>2 Kurzcharakteristik</b>	Mit dem VDVnewsletter kommen jede Woche Branchennews, Weiterbildungsangebote und aktuelle Meldungen aus den Landesverbänden in die Mailbox der Abonnenten. Der Newsletter erscheint ausnahmslos jeden Montag, auch an Feiertagen.
<b>3 Erscheinungsweise</b>	wöchentlich
<b>4 Verlag</b>	Wichmann Verlag im VDE VERLAG GmbH Kaiserleistraße 8A, 63067 Offenbach <a href="http://www.wichmann-verlag.de">www.wichmann-verlag.de</a>
<b>5 Dateiformate</b>	JPG, GIF (nicht animiert), max. 40 kB (72-dpi-RGB-Bilder) Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z.B. Internetadresse) an!
<b>6 Format des Newsletters</b>	HTML, Text
<b>7 Lieferfrist</b>	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: <ul style="list-style-type: none"><li>• Kundenname,</li><li>• Kampagnenname,</li><li>• Ansprechpartner für Rückfragen,</li><li>• Ziel-URL/Klick-URL,</li><li>• Alt-Text/Title-Text (optional, nur für die HTML-E-Mail).</li></ul>


**Online-Redaktion**

Dipl.-Ing. Burkhard Kreuter  
VDV-Geschäftsführer  
Weyerbuschweg 23  
42115 Wuppertal  
[info@VDV-online.de](mailto:info@VDV-online.de)


**Online-Werbung**

Tammy Rößler  
Mediaberatung  
Tel.: 069/84 00 06-13 41  
[tammy.roessler@vde-verlag.de](mailto:tammy.roessler@vde-verlag.de)


**Lieferadresse**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:  
[anzeigen@vde-verlag.de](mailto:anzeigen@vde-verlag.de)

**Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung**

Weberbank Aktiengesellschaft, Berlin,  
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,  
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,  
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86,  
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

*Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.*


**Nutzungsdaten**
**1 Empfänger**

Angestellte der freien Wirtschaft, Beamte und Angestellte im öffentlichen Dienst, Selbstständige als Sachverständige, Geoinformationsingenieure, Eisenbahn-/Bergvermessungsingenieure, Inhaber von Ingenieurbüros

**2 Verbreitung**

ca. 3.600 Abonnenten

1 Preise und Formate	Format	Breite x Höhe in pixel	Preis in €/Monat
 Content-banner		590 x 120	1.250,-
<b>2 Mindestlaufzeit:</b>			3 Monate

Alle Preise gelten pro Monat und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



## Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

### 1. Anwendungsbereich

Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

### 2. Definitionen

- 2.1. Anzeigen sind sämtliche Werbeveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.
- 2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.
- 2.3. Anzeigenabschluss ist ein Anzeigenauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.
- 2.4. Online-Werbung sind u.a. Werbebanner, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

### 3. Rabattierung

Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-MonatsZeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

### 4. Platzierung

- 4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenabschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.
- 4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.
- 4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.
- 4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorzugsplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenabschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.
- 4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

### 5. Inhalt und Gestaltung

- 5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handle sich um verlagsseitige Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, dass Beilagen oder Einhefter Fremdbeilagen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
- 5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Musters voraus.
- 5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angeliefert werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel dem vom Auftraggeber vorgesehnen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.
- 5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.
- 5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstößen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestaltersischen Funktionselemente (z. B. Suchmasken, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.
- 5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
- 5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.
- 5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit an erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

### 6. Gewährleistung und Haftung des Verlags

- 6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.
- 6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche verfügbar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.
- 6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.
- 6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

### 7. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

### 8. Beleg-Exemplare

Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

### 9. Preisgestaltung

- 9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- 9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.
- 9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

### 10. Prüfung von Online-Werbung

Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

### 11. Stornierung von Anzeigen- und Online-Werbung

- 11.1. Beauftragte Anzeigen- und Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.
- 11.2. Anzeigen-Vorzugsplatzierungen können bis 2 Wochen vor Anzeigenabschluss und Titelseiten können bis 4 Monate vor Anzeigenabschluss kostenfrei storniert werden.
- 11.3. Eine Stornierung von Online-Werbung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:
  - bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;
  - bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;
  - bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

### 12. Auflagenminderung

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

### 13. Zahlungsbedingungen

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

### 14. Verzug

14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.

14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

### 15. Rechtswahl und Gerichtsstand

- 15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- 15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Gelungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

### 16. Datenerarbeitung

Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

### 17. Sonstige Bestimmungen

Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

# Wir sind für Sie da

## Mediaberatung



**Olaf Schneider**  
Head of Sales and Advertising  
Tel.: 069/84 00 06-13 40  
olaf.schneider@vde-verlag.de



**Tammy Rößler**  
Mediaberatung  
Tel.: 069/84 00 06-13 41  
tammy.roessler@vde-verlag.de

## Redaktion



**Dipl.-Ing. Achim Dombert**  
**M. Eng.**  
Chefredakteur  
Bahnhofstraße 3  
39175 Biederitz  
Tel.: 0172/230 8072  
Dombert@VDV-online.de



**Dipl.-Ing. (FH) Guido Baumann M. Eng.**  
Redakteur  
„VDVmagazinPlus“  
Kunostr. 7  
44579 Castrop-Rauxel  
Tel.: 02305-440660  
Baumann@VDV-online.de



**Dipl.-Ing. Burkhard Kreuter**  
VDV-Geschäftsführer  
Online-Redaktion  
Weyerbuschweg 23  
42115 Wuppertal  
info@VDV-online.de

## Auftragsverwaltung



**Oliver Nitschke**  
Auftragsverwaltung  
Tel.: 069/84 00 06-13 56  
oliver.nitschke@vde-verlag.de



**Leonie Ströver**  
Auftragsverwaltung  
Tel.: 069/84 00 06-13 42  
leonie.stroever@vde-verlag.de

**Wichmann Verlag im VDE VERLAG GMBH**  
Kaiserleistraße 8A  
63067 Offenbach

Tel.: 069/84 00 06-13 40, -13 41  
anzeigen@vde-verlag.de  
www.vde-verlag.de / www.wichmann-verlag.de

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des VDE VERLAGS.