



NEWS LETTER

zur Kampagne „geodäsie.nrw“

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

im ersten Halbjahr wird durch die vier Arbeitsgruppen (s. Newsletter 1/2020) weiter an der Umsetzung des Konzeptes zur Nachwuchskampagne geodäsie.nrw gearbeitet. Übrigens beteiligen sich in den Arbeitsgruppen Kolleginnen und Kollegen aus einem breiten Spektrum der Geodäsie in NRW. Dieses breite Spektrum wird auch in der AG Geodäsie abgebildet, die ich Ihnen an dieser Stelle kurz vorstellen möchte:

AG GEODÄSIE

Die AG Geodäsie wurde auf Grundlage der im Jahr 2011 unterzeichneten Kooperationserklärung gegründet. Die AG hat den Auftrag mit gezielten Maßnahmen den beruflichen Nachwuchs und die Marke Geodäsie nachhaltig zu sichern. Eine dieser Maßnahmen ist die Nachwuchskampagne geodäsie.nrw. Geleitet wird die AG durch Herrn Jerome Dutell als Vertreter des DVW NRW e. V.. In der AG beteiligen sich mittlerweile Vertreter folgender Behörden und Institutionen:

- Ministerium des Innern des Landes Nordrhein-Westfalen zugleich für die Dezernate 31.2 der Bezirksregierungen und die Abteilung 7 der Bezirksregierung Köln
- Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen zugleich für die Dezernate 33 der Bezirksregierungen
- Landkreistag
- Städtetag
- Städte- und Gemeindebund



- Landesbetrieb Straßenbau NRW
- Regionalverband Ruhr
- IK-Bau NRW
- BDVI e. V. - Landesgruppe NRW
- VDV e. V. - Landesverband NRW
- DVW NRW e. V.
- Rheinische Friedrich-Wilhelms Universität Bonn
- Hochschule Bochum
- Technische Hochschule Georg Agricola Bochum

WIR SIND WELTVERMESSERER

Kennen Sie schon die „Weltvermesserer“? Hinter diesem Wortspiel verbirgt sich eine Kampagne der InteressenGemeinschaft Geodäsie (IGG), die sich aus den Geodäsieverbänden BDVI, DVW und VDV bildet. Die IGG hat unter Federführung des BDVI auf Instagram ([Link](#)) und Facebook ([Link](#)) im vergangenen Jahr eine Social Media Kampagne zur Nachwuchsgewinnung in den geodätischen Berufen gestartet. Mittlerweile folgen über 1.500 Abonnenten der Kampagne auf diesen Kanälen. In kurzen Abständen wird spannender, informativer und unterhaltsamer Content mit geodätischem Bezug geliefert - oftmals auch mit einem Augenzwinkern.

Auf der Webseite des BDVI ([Link](#)) ist zum Anliegen dieser Kampagne folgendes zu lesen: „Die Botschaft, sich etwas näher mit dem Thema der Vermessung und Geodäsie zu beschäftigen, soll Schülerinnen und Schülern auf Augenhöhe vermittelt werden: ‚Du willst etwas Eigenes, Sichtbares erschaffen, nachhaltig und umweltfreundlich arbeiten? Du interessierst dich für die digitale Welt von morgen, bist gern sportlich im Gelände unterwegs und neugierig auf die große, weite Welt? Dann bist du in der Vermessung genau richtig. Wir suchen die ‚Weltvermesserer‘ von morgen!‘“

Die NRW-Nachwuchskampagne wird auf eigene Auftritte in den Sozialen Medien verzichten und stattdessen die [@weltvermesserer](#)-Kampagne unterstützen und auf sie verlinken.



geodäsie.nrw
zukunft/perspektive/du

Folgen auch Sie dem Kanal der [@weltvermesserer!](#)

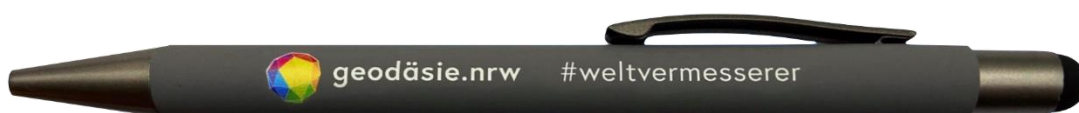
Um die Kanäle und Beiträge anschauen und ihnen folgen zu können, ist ggf. eine Registrierung erforderlich.

700 JAHRE BOCHUM

Im kommenden Jahr feiert die Stadt Bochum ihr 700-jähriges Stadtjubiläum. Zu diesem Anlass wird am 13.06.2021 ein Familienfest in Bochum stattfinden. Hieran wird sich auch unsere Nachwuchskampagne geodäsie.nrw beteiligen. Nähere Informationen hierzu folgen. Hoffen wir, dass die Coronalage bis dahin das Fest möglich macht.

WERBEARTIKEL DER NACHWUCHSKAMPAGNE GEODÄSIE.NRW

Um die Nachwuchskampagne bekannt zu machen und für ihre Ziele zu werben, werden verschiedene Werbeartikel (z. B. Kugelschreiber, Geodreiecke, Stoffbeutel) zur Verfügung stehen. Erste Testdrucke hierfür liegen bereits vor. Über den Einsatz und die Verteilung der Werbeartikel werde ich Sie noch informieren.



Bitte leiten Sie diesen und weitere Newsletter an Ihre Kolleginnen und Kollegen weiter und unterstützen damit die Bekanntmachung der Nachwuchskampagne.

Herzliche Grüße und bleiben Sie gesund!

Gerald Hölzer

Düsseldorf, den 03.02.2021