



NEWS LETTER

zur Nachwuchsinitiative „geodäsie.nrw“

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

die Corona-Pandemie bestimmt in weiten Teilen nach wie vor das öffentliche Leben. Gleichwohl bin ich zuversichtlich, dass die Umsetzungsarbeiten des Konzeptes zur Nachwuchsinitiative geodäsie.nrw in Kürze weitgehend abgeschlossen werden und wir alle gemeinsam starten können. Die Kolleginnen und Kollegen, die in den einzelnen Arbeitsgruppen und der zukünftigen Geschäftsstelle geodäsie.nrw an der Konzeptumsetzung arbeiten, tun jedenfalls ihr Bestes dafür.

WEBSITE UND AUFTAKT DER NACHWUCHSINITIATIVE

Vielleicht haben Sie es schon geahnt: die URL der Webseite leitet sich aus dem Kampagnenname ab und wird unter www.geodäsie.nrw und www.geodaesie.nrw erreichbar sein. Am 01.06.2021 soll das derzeitige „Testbild“ (die Älteren von uns werden sich noch erinnern ;-)) durch die Freischaltung der Inhalte abgelöst werden. Die Freischaltung markiert zugleich den offiziellen Start der Nachwuchsinitiative geodäsie.nrw.

Seien Sie auf die Webseite gespannt! Ich würde mich über Ihr Feedback freuen.

NUTZUNG DES LOGOS

Das Logo ist das Markenzeichen der Nachwuchsinitiative und soll einen hohen Wiedererkennungswert bekommen. Dafür ist es wichtig, das Logo möglichst weit zu verbreiten und zu präsentieren. Dies soll insbesondere über Werbeartikel, Flyer, das neue Layout der Broschüre „Arbeitsplatz Erde“, Roll-ups und auf öffentlichen Veranstaltungen wie z. B. Messen erfolgen.



Auch Sie, Ihre Behörde oder Institution soll das Logo nutzen und verwenden können. Hierzu wird das Logo allen an der Nachwuchsinitiative geodäsie.nrw Beteiligten in verschiedenen Ausgestaltungen und Formaten zur Nutzung in Print- und Onlinemedien zur Verfügung gestellt. Auf welchem Wege dies geschehen soll, ist noch nicht abschließend geklärt, ich werde Sie hierüber aber in einem der nächsten Newsletter informieren.

Bereits jetzt können Sie das Logo gerne in Ihrer E-Mailsignatur verwenden. Die Idee und ein Vorschlag zur Gestaltung hierzu kamen von den Kolleginnen und Kollegen von Geobasis NRW. Vielen Dank für diesen Beitrag zur Nachwuchsinitiative. Den Gestaltungsvorschlag zur E-Mailsignatur und das Logo in einer verkleinerten Version stelle ich Ihnen als Anlage zu diesem Newsletter zur Verfügung.

KNÜPFEN VON KONTAKTEN

Weiterhin rufe ich Sie dazu auf, bereits jetzt Kontakte – insbesondere zu Schulen – zu knüpfen. In einem weiteren Gespräch mit Kolleginnen und Kollegen der Aktionswoche Geodäsie Baden-Württemberg wurde erneut betont, dass Kooperationen mit Schulen fast ausschließlich über persönliche Kontaktaufnahmen zustande kommen. Informationsschreiben oder Rundmails finden hingegen kaum Beachtung. Ich bitte Sie, der Geschäftsstelle geodäsie.nrw mitzuteilen, wenn Sie eine Schule für eine geodätische Veranstaltung gewinnen konnten. Schreiben Sie hierzu eine kurze Nachricht unter Benennung der Schule und deren Standort an info@geodäsie.nrw. Vielen Dank!

Bitte verteilen Sie die Newsletter zur Nachwuchsinitiative offensiv in Ihrem Bereich und in den geodätischen Vereinen weiter.

Herzliche Grüße und bleiben Sie gesund!

Gerald Hölzer

Düsseldorf, den 21.04.2021