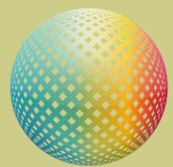


Weltvermesserer - Nachwuchskampagne der Geodäsie

Kreative Strategien für mehr Sichtbarkeit



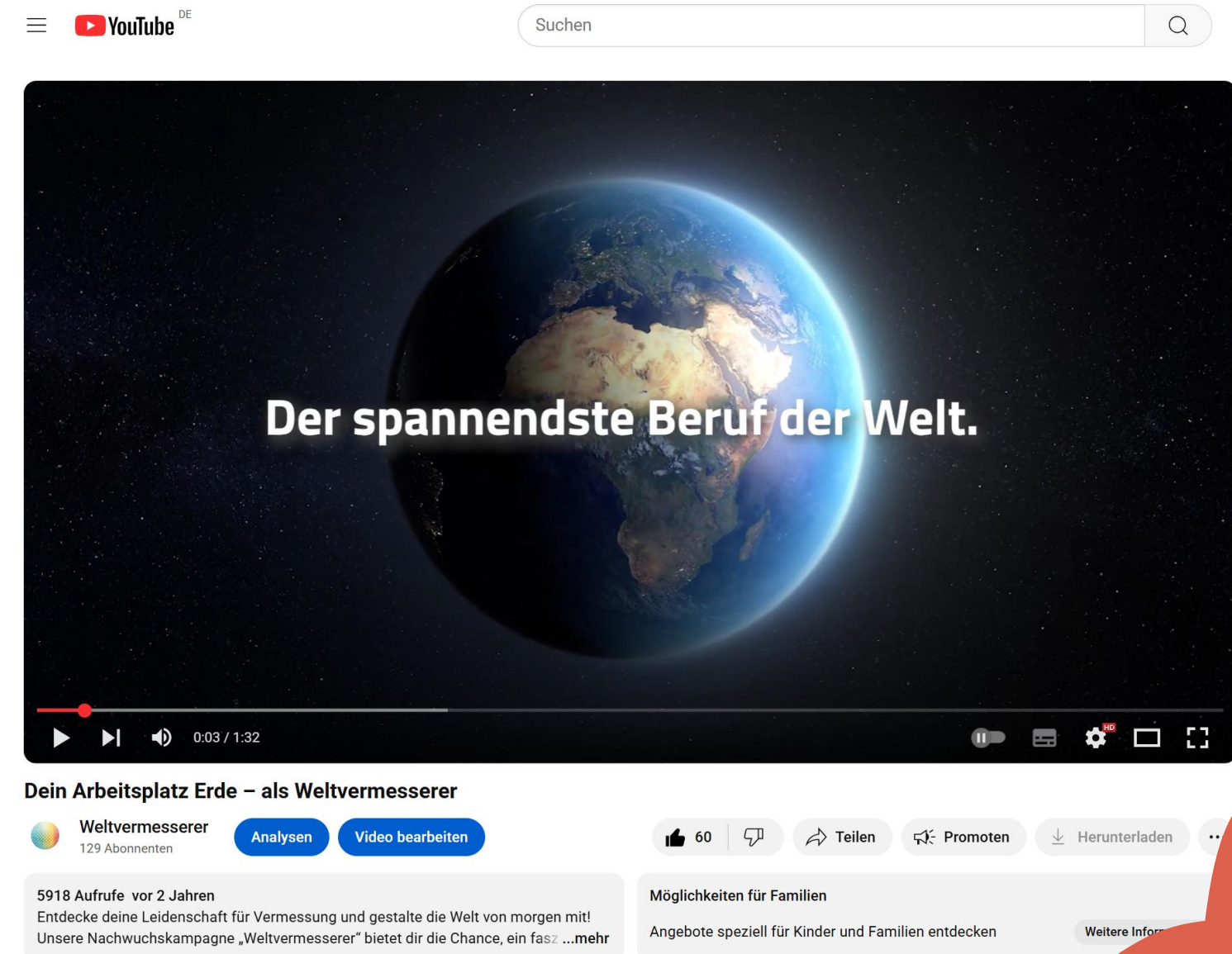
Weltvermesserer. **Bist du!**

2

Wer kann mitmachen?

Alle, die zur Sichtbarkeit der Geodäsie beitragen wollen:

- Azubis, Studenten sowie Umschüler
- Berufseinsteiger mit Lust auf Einblicke & Content
- Mitarbeiter in Vermessungsbüros & Behörden
- Berufsschulen, Hochschulen und Universitäten
- Verbände und Institutionen, die Berufsorientierung aktiv gestalten wollen
- Unternehmen, die sich nachhaltig in der Nachwuchsförderung einbringen möchten



Darum mitmachen:

Durch gezielte und kreative Social Media-Strategien können alle Akteure der Geodäsie (von Verwaltungen über Büros bis hin zu Hochschulen) aktiv zur **Sichtbarkeit unseres Berufsfeldes** beitragen. Plattformen wie TikTok, Instagram und YouTube bieten die Chance, junge Zielgruppen dort zu erreichen, wo sie sich täglich bewegen.

Die Kampagne „Weltvermesserer“ übersetzt komplexe Inhalte in verständliche, visuelle und unterhaltsame Formate. Wer mitmacht, profitiert von **professioneller Aufbereitung**, Reichweite und einem starken Markendach, das Orientierung schafft und Wiedererkennung garantiert.

Gleichzeitig wird die eigene Institution als engagierter Teil einer modernen und zukunftsfähigen Branche sichtbar – in der Öffentlichkeit ebenso wie bei potenziellen Nachwuchskräften.

Mit jedem Beitrag – sei es ein Blick hinter die Kulissen, ein Erfahrungsbericht, eine Veranstaltung oder ein Förderbeitrag – wächst die kollektive **Sichtbarkeit der Geodäsie**. Mitmachen heißt: Verantwortung übernehmen für die Zukunft des Berufsstandes.



**Sichtbarkeit
bekommt nur,
wer sichtbar
wird.**



Sichtbarkeit. Wo?

5



Instagram: Hohe Reichweite und visuelle Anziehungskraft. Ideal, um beeindruckende Bilder und Videos von Projekten und Arbeitsprozessen zu teilen. Ermöglicht die Nutzung von Stories und Reels für aktuelle und lebendige Einblicke.



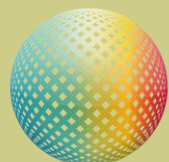
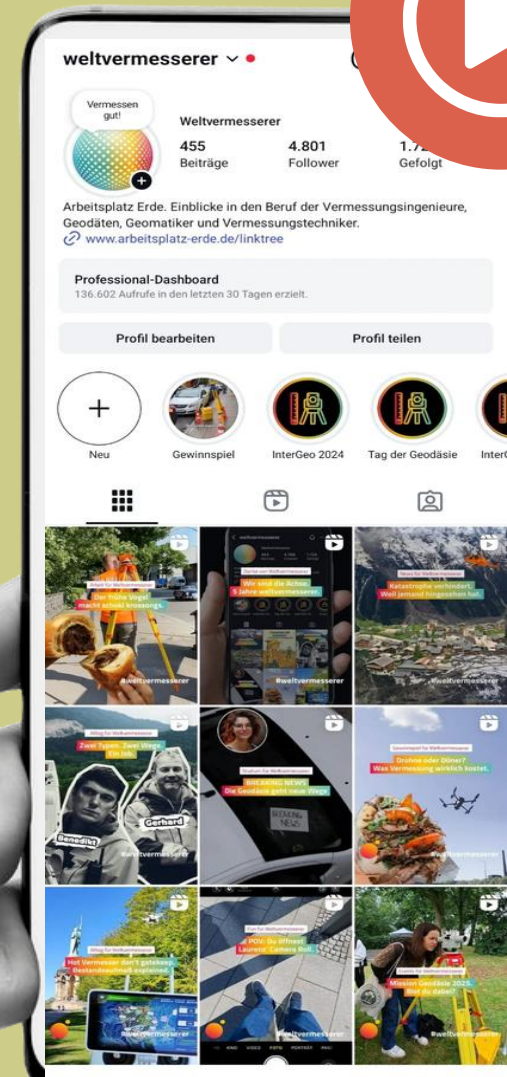
Facebook: Große und diverse Nutzerbasis. Gut für längere Beiträge und ausführlichere Beschreibungen von Projekten. Ideal zur Vernetzung mit anderen Institutionen und zur Teilnahme an lokalen Gruppen. Junge Zielgruppe bewegt sicher hier nicht mehr!



TikTok: Erreicht eine junge Zielgruppe mit kreativen und unterhaltsamen Kurzvideos. Bietet die Möglichkeit, komplexe Themen auf eine einfache und zugängliche Weise darzustellen und an Trends teilzunehmen.
Vorteil: Sichtbarkeit ohne große Fanbase



YouTube: Plattform für längere, detaillierte Videos. Gut geeignet für Tutorials, Dokumentationen und ausführliche Erklärungen von Projekten und Techniken.



Weltvermesserer. Dein Content!

6

Was wir brauchen, um für dich Sichtbarkeit zu generieren?

Inhalte, die auf TikTok, Instagram und YouTube funktionieren.

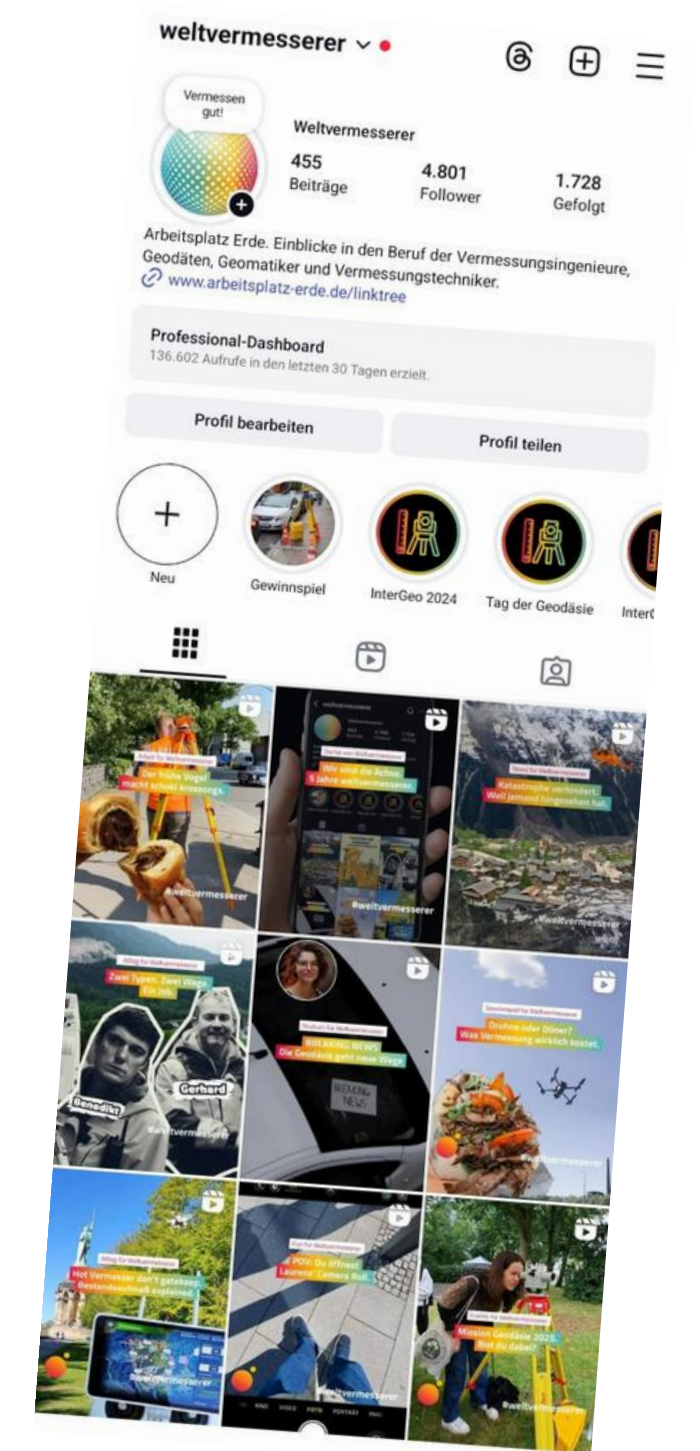
Heißt: Gesichter, Action, echte Momente. Kein Fachjargon, keine reinen Detailaufnahmen, denn sowas wird sofort weggeklickt.

Was zieht bei Jugendlichen?

- Menschen zeigen – Azubis, Studierende, junge Kolleginnen und Kollegen.
- Echte Alltagsszenen – kurzer Blick durchs Gerät, Selfie auf der Baustelle, Freude nach der Prüfung.
- Bewegung & Action – aufbauen, messen, im Team unterwegs.
- Kurz & knackig – 3 bis 10 Sekunden reichen. Wir machen daraus die fertigen Clips.
- Trends mitnehmen – Croissant-Trend, Conny-Trend, Used to be cool ... wir biegen das kreativ auf Geodäsie um.

Was wir konkret brauchen:

- Schnipsel und Fotos von Azubis, Studenten oder jungen Vermesserinnen im Einsatz.
- Ein-Satz-Statements: Was macht Spaß? Warum ist der Job spannend?
- Kurze Notiz zum Material, damit wir's richtig einordnen.





Was jeder **im Netzwerk** tun kann:

Themenfindung

Identifizieren Sie interessante Themen aus Ihrem Arbeits- oder Studienalltag: spannende Projekte, besondere Herausforderungen, Erfolgsgeschichten und interessante Fakten zur Industrievermessung

Kreativität und Authentizität

Erstellen Sie authentische Inhalte, die Ihren Arbeits- oder Ausbildungsplatz sowie Ihre Universität präsentieren. Veranschaulichen Sie den Einsatz von Vermessungsgeräten und alltäglichen Aufgaben. Betonen Sie die menschlichen Aspekte Ihrer Arbeit durch persönliche Geschichten und Einblicke in den Alltag.

Versand an den "Weltvermesserer"

Senden Sie dazu ihr Rohmaterial (Fotos und Videos) an socialmedia@weltvermesserer.de. Wir übernehmen den Videoschnitt, die Aufarbeitung und das Posting!



Fotos und Videos aufnehmen

Nutzen Sie Ihr Smartphone für hochwertige Fotos und Videos und beachten Sie dabei gute Beleuchtung, klare Tonaufnahmen und interessante Perspektiven.

Schulungen und Weiterbildungen

Nehmen Sie an Schulungen teil oder nutzen Sie unsere Ressourcen, um mehr über die Nutzung von Social Media Plattformen und die Erstellung von Inhalten wie Posts und Videos zu lernen.

Plattformübergreifendes Engagement

Reagieren Sie auf Postings, Kommentare und Nachrichten im Bereich Vermessung und teilen sowie kommentieren Sie relevante Beiträge, um den Austausch mit der Community zu fördern. Dies wirkt sich positiv auf den Algorithmus aus und erhöht so die Sichtbarkeit von Beiträgen, wodurch die Inhalte von den Social-Media-Plattformen an mehr Menschen ausgespielt werden. Dadurch kann auch mehr potenzieller Nachwuchs erreicht werden.



Was macht einen Social Media **Superhelden** im Bereich Vermessung aus?

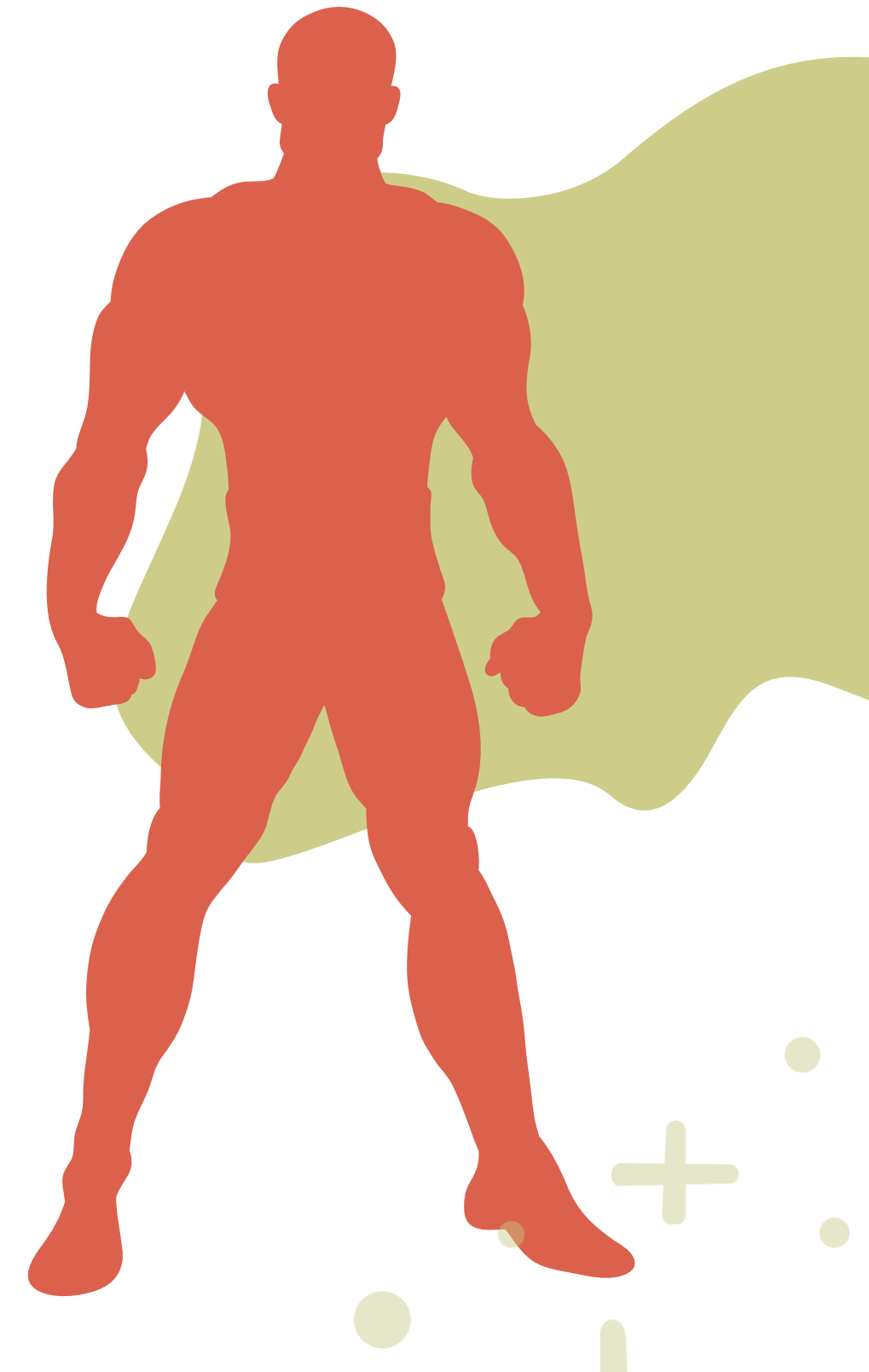
8

Authentizität und Nahbarkeit

Konsistenz und regelmäßige Updates

Interaktivität und Community-Building

Kreativität und visuelle Anziehungskraft



Videokreation. Wie?

9

1. Vorbereitung

- Themenwahl: Wählen Sie relevante und interessante Themen aus der täglichen Arbeit.
- Einfache Planung: Denken Sie darüber nach, was Sie zeigen möchten, bevor Sie mit der Aufnahme beginnen.

3. Bearbeitung

- Wir übernehmen gerne die Bearbeitung und posten auf @Weltvermesserer Ihre Fotos und Videos. Senden Sie dazu das Rohmaterial an socialmedia@weltvermesserer.de.
- Eigenveröffentlichung: Benutzen Sie einfache Apps: Nutzen Sie bedienerfreundliche Tools wie "Canva" oder die Direktverarbeitung durch Instagram oder TikTok, um Ihre Videos zu bearbeiten. Auch die in Ihrem Telefon integrierten Programme wie iMovie sind sehr hilfreich.
- Schnitt: Halten Sie die Videos kurz und schneiden Sie unnötige Abschnitte heraus.
- Hinzufügen von Text und Musik: Fügen Sie kurze Texte und passende Musik hinzu, um Ihre Videos aufzuwerten. Die technischen Features dazu befinden sich bereits in den Apps.

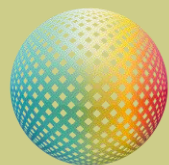


2. Aufnahme

- Equipment: Verwenden Sie Ihr Smartphone für die Aufnahme von Videos.
- Licht und Ton: Achten Sie auf ausreichende Beleuchtung und reduzieren Sie Hintergrundgeräusche.
- Natürliche Szenen: Zeigen Sie Ihren Arbeitsplatz, die Landschaft und Ihre Kollegen.

4. Veröffentlichung

- Rohmaterial was an socialmedia@weltvermesserer.de gesendet wird, wird durch uns bearbeitet und auf @weltvermesserer gepostet
- Eigene Veröffentlichung: Posten Sie Ihre Videos direkt von der App aus auf den gewünschten Plattformen.
- Verwenden Sie eine einfache Beschreibung und 3-6 relevante Hashtags, um Ihre Videos zu begleiten. Zum Beispiel: #Vermessung #Weltvermesserer #Geodäsie #Ausbildung #Studium



**Social Media ist kein
Selbstzweck – sondern
die Chance, Gehör zu
finden, bevor keiner
mehr hinhört.**



Ihre Ansprechpartnerin.

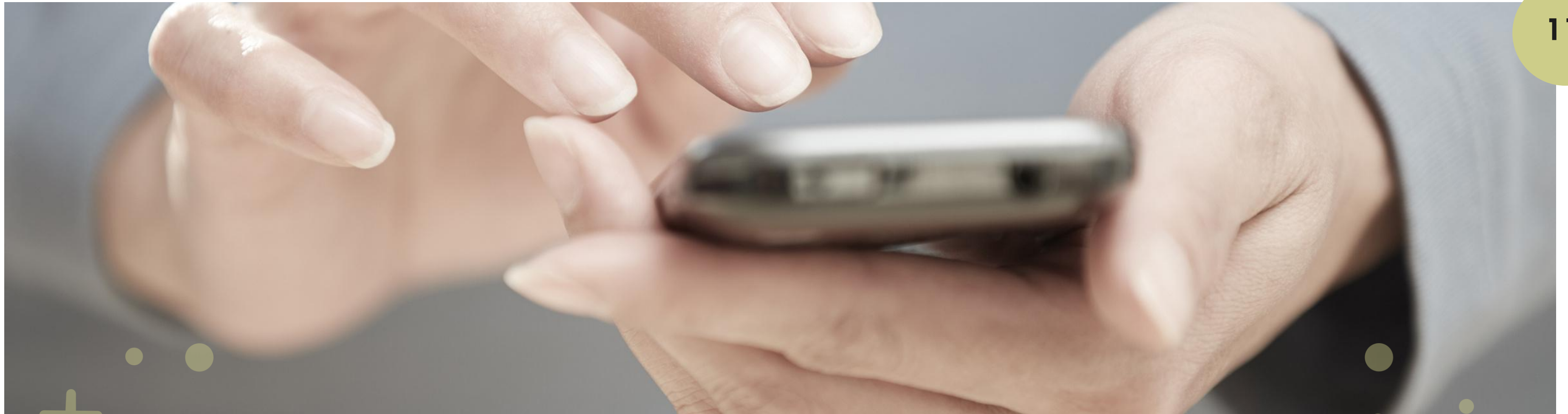


Marlene Rybka

Online Marketing Spezialistin

- Social Media Managerin der "Weltvermesserer" Kampagne
- Leiterin des erfolgreichsten Instagram-Kanals im DACH-Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz) im Bereich Vermessung
- Preisträgerin des "Best of Content Marketing Award" in GOLD für die Weltvermesserer Kampagne





Erreichbar

Dienstzeiten: Mo / Mi / Do – zu den üblichen Bürozeiten



Telefon

+49 (0)30 – 240 838 44



WhatsApp

+49 (0) 15678 – 743706



Webseite

www.weltvermesserer.de



E-Mail

socialmedia@bdvi.de



Instagram

[@weltvermesserer](https://www.instagram.com/weltvermesserer)



TikTok

[@weltvermesserer](https://www.tiktok.com/@weltvermesserer)



Was jeder noch **nutzen** kann!

12

Downloadbereich Website

Im Downloadbereich der Kampagnen-Website stehen eine Vielzahl an Materialien zur Verfügung. Darunter Flyer, Roll-ups, Poster, Social Media-Vorlagen oder Anzeigenformate. Einfach herunterladen, individuell anpassen und direkt für Messen, Schulen oder Online-Kanäle nutzen. Ideal für alle, die Geodäsie sichtbar machen möchten: schnell und professionell.

www.arbeitsplatz-erde.de/downloadbereich



Imagefilm auf YouTube

Der Weltvermesserer-Imagefilm vermittelt auf emotionale und moderne Weise die Faszination geodätischer Berufe. Der Film eignet sich ideal für Messen, Schulbesuche, Präsentationen oder digitale Events und kann per Einbettungslink auf Websites oder in Social Media integriert werden. So wird er zum vielseitig einsetzbaren Kommunikationsmittel mit starker Bildsprache. Es gibt ihn in deutscher und englischer Sprache.

www.youtube.com/@weltvermesserer

